



>> **Schweizer Schokolade, Armbanduhren oder Taschenmesser sind Exportschlager. Aber auch Heidi oder Wilhelm Tell sind auf der ganzen Welt bekannt. Welche Produkte prägen das Bild der Schweiz? Und wieso sind sie so beliebt?**

① Die Bezeichnungen «Swiss made» oder «Made in Switzerland» sind für viele ein Grund dafür, ein Produkt zu kaufen.

a) Welche Schweizer Produkte kennt man auch im Ausland? Nenne mindestens fünf Produkte.

b) Welche Interessen haben Firmen, ihre Produkte mit «Swiss made» zu kennzeichnen und zu bewerben?

c) Bei welchen Produkten ist es dir persönlich wichtig, dass sie aus der Schweiz stammen? Begründe.

d) Welche Argumente sprechen dafür, Schweizer Produkte zu kaufen? Welche dagegen? Erstelle eine Pro-Contra-Liste.

**Pro**

**Contra**



- ② Im Folgenden findest du drei Produkte, die sehr häufig mit der Schweiz in Verbindung gebracht werden. Wie gut kennst du sie? Teste dein Wissen.

### Käse

Käse ist ein Nahrungsmittel aus Eiweiss, Fett, Wasser und Salzen. Lange Zeit gehörten Käse- und Milchspeisen zur Volksnahrung im Alpenraum. Erst im 19. Jahrhundert hielt der Käse in allen Regionen der Schweiz Einzug auf dem Speiseplan. Der Schweizer Käse ist auch im Ausland beliebt. Heute sind Emmentaler und Gruyère Exportleader unter den Schweizer Käsesorten.

Was schätzt du, wie viel Kilogramm Käse wird in der Schweiz jährlich pro Person gegessen?

Wie viele Schweizer Käsesorten kennst du? Zähle sie auf.

Welche typischen Schweizer Gerichte mit Käse kennst du?

Warum ist der Käse eigentlich typisch für die Schweiz?

### Uhren

Eine Stunde hat immer 60 Minuten und eine Minute wiederum 60 Sekunden. Darauf müssen wir uns bei einer Uhr verlassen können, damit das Konzept «Zeit» für alle funktioniert. Uhren stehen dadurch für Zuverlässigkeit, Pünktlichkeit und Beständigkeit.

Wer hat die Uhrenindustrie in der Schweiz vorgebracht?

- General Guillaume Henri Guisan im 19. Jahrhundert
- Katholische Priester aus dem Vatikan
- Der Astronaut Buzz Aldrin
- Reformierte Glaubensflüchtlinge aus Frankreich

Welche Schweizer Uhrenmarken kennst du? Weisst du auch, wo sie hergestellt werden?

Wie orientierst du dich in der Zeit?

- Ich trage eine Armbanduhr.
- Ich habe einen Wecker.
- Ich nutze die Uhr meines Smartphones.
- Anderes:

### Schweizer Franken

Nach der Gründung des Bundesstaats wurden im Mai 1850 die Münzen des Schweizer Frankens eingeführt. Zuvor gab es mehrere hundert verschiedene Münzen, die an den Kantonsgrenzen gewechselt werden mussten. Die Münzen haben ihr Aussehen seither kaum verändert. Auch sie stehen gewissermassen für Beständigkeit und Stabilität.

Anders hingegen verlief die Geschichte der Banknoten. 2019 wurde bereits die neunte Banknotenserie eingeführt. Den Schweizer Franken gibt es in keinem anderen Land der Welt und er ist dadurch besonders schweizerisch.



Münze. Schweizer Franken, 2 CHF.  
Vorder- und Rückseite. 1860.  
Wikimedia Commons.



Münze. Schweizer Franken, 2 CHF.  
Vorder- und Rückseite. 1995.  
Wikimedia Commons.

Welche Kriterien (Darstellungsarten / Figuren / Elemente) sollte deiner Meinung nach eine Währung erfüllen, damit sie zum Land passt? Was muss dringend auf der Note oder Münze abgebildet sein?

Wähle ein Land, zähle Kriterien auf und begründe.

Land:

Kriterien:

Gestalte eine neue Währung (Münzen, Noten oder ganz etwas anderes) nach deinen eigenen Vorstellungen. Für welche Identität oder Nation soll sie stehen? Teile das Resultat mit deiner Klasse.

- ③ Bei der Vermarktung von Produkten werden in der Werbung raffinierte Mittel eingesetzt. So auch bei der Bewerbung von «typisch schweizerischen Produkten». Das Prinzip des Storytellings kommt dabei zum Zug. Das heisst, es werden gerne die Geschichten hinter dem Produkt erzählt. So wird versucht, das Produkt mit der Schweizer Identität und Tradition zu verbinden.

a) Schau dir folgenden Werbespot zum Appenzeller Käse an.

<https://youtu.be/9HFW5kQQhm0>

b) Der Werbespot greift verschiedene Elemente auf, die mit Schweizer Identität und Appenzeller Tradition in Verbindung gebracht werden können: Hackbrettmusik, die Trachten und der Auftritt der drei Männer... Worauf spielt die Werbung mit diesen Elementen an? Entdeckst du noch weitere Elemente?

Beispiel

**Elemente**

Hackbrettmusik

**Deutung**

Ein Heimatgefühl wird ausgelöst durch Klänge des im Appenzellerland verbreiteten Saiteninstrumentes.

c) Was will die Werbung den Betrachterinnen und Betrachtern vermitteln?